

即時發佈

維他奶推營養探索之旅 滋養學童身心兼回饋社區



減低碳排放和健康飲食掀起了一股植物為本的飲食潮流。維他奶國際集團有限公司（下稱維他奶）一向致力為消費者提供美味、可持續和植物為本的營養食品和飲品，在香港，維他奶更以「滋養身心」為主題，將兒童及青少年的身心健康成長作為社區服務目標，積極關懷社會。

植物奶能夠為身體提供營養，生產過程更為環境帶來好處。一直以來，維他奶致力推廣學童的身心健康，透過參與社區活動回饋社會，培養可持續的綠色生活模式。最近，維他奶更與社區組織合作，向 300 多名長者及基層家庭送上愛心禮包，當中包括由學童親手製作的童心手作大豆蠟香薰和心意卡，以及維他奶鈣思寶豆奶等，將美味、可持續、植物為本的營養飲食的訊息由小朋友傳遞至長者及社區。



圖片說明：維他奶將學生製作的大豆蠟香薰、心意卡及維他奶產品等愛心禮包贈送給長者和基層家庭。

營養項目助基層學童多元學習

早在 2015 年，維他奶便與聖雅各福群會「助學改變未來服務」合作，舉辦「營養探索之旅」，並於 2017 年起，更得到社會福利署的支持，一同為基層的中小學生提供多元化的學習機會，培養健康飲食習慣的重要性。聖雅各福群會高級服務經理（扶貧服務）關惠瑜表示：「基層家庭往往因節省生活開支而忽略健康飲食。有見及此，聖雅各福群會多年來和維他奶緊密合作，透過不同計劃推廣食物營養的重要性，讓學童在身心都有健康的發展。」計劃至今已服務約 2,300 人次。



圖片說明：學生在維他奶舉辦的「營養探索之旅」創意手作工作坊學習到營養、可持續發展的相關知識。

學生小手作製成愛心禮包

今年，因應疫情及社區防禦措施，維他奶將「營養探索之旅」融合線上線下元素，在線上向近 300 名學生，以動畫形式並配合營養師講解的短片，探索以植物為本的營養概念，提高學童注重營養的意識和植物為本飲食習慣的好處；同時亦講解了維他奶生產過程和乾淨回收的重要性，助學生建立永續的消費模式。



圖片說明：在去年疫情期間，維他奶舉辦多個線上講座，講解營養知識和可持續發展的飲食習慣。

線下則舉辦了創意手作工作坊，邀請了 60 名小學生到訪由一級歷史建築物而活化成為民間生活館的「藍屋」，在認識社區活化工作之餘，更透過遊戲及工作坊增長營養知識，了解大豆的營養及其多元化用途，並製作童心扭扭蟲香薰擺設和果皮香薰蠟片，於聖誕佳節將學生製作的小手作和寫上營養知識的心意卡，以及維他奶產品組成愛心禮包，送給 300 位長者及基層家庭，為社區送上關懷和祝福。



圖片說明：學生透過製作果皮香薰蠟片認識大豆的多元化用途。



圖片說明：學生製作的童心扭扭蟲香薰擺設充滿趣味。



圖片說明：長者收到愛心禮包也感到非常高興，更細閱心意卡上的祝福。

關於維他奶

維他奶國際集團有限公司是一間專注植物食品及飲品的生產及分銷商，總部設於中國香港。自維他奶於 1940 年由羅桂祥博士創立以來，一直致力以各種高品質產品，以營養、美味及可持續發展作為開拓產品方針，從而推廣可持續的營養，並重視社會責任及致力回饋社會。目前，維他奶旗下產品行銷全球約 40 個市場，在中國香港、中國內地、澳洲、新加坡及菲律賓均設有生產營運基地。

維他奶國際集團有限公司(00345.HK)在香港聯合交易所主板上市，並獲納入多個指數類別，包括 MSCI 香港小型股指數、恒生港股通指數、恒生港股通大灣區指數及恒生可持續發展企業指數，亦為道瓊斯可持續發展亞太指數成份股之一。

維他奶公司網站：www.vitasoy.com

如欲查詢更多資料，請聯絡：

維他奶國際集團有限公司

龍敏兒 / 謝安琪

高級公關經理/公關主任

電話：+852 2468 9644

電郵：publicrelations@vitasoy.com